

班別：4D

學生姓名：陳佩婷

獲獎比賽：香港生產力促進局 第八屆香港企業公民計劃

學界企業公民徵文比賽——高中組入圍證書

寫作題目：假如我是某大機構的行政總裁……我將如何推行：

假如我是某大機構的行政總裁，我將致力於推動環保。

根據香港商報的報導，今年中秋節，康文署在轄下沙灘及公園收集了五十五公噸垃圾，數量驚人。當中，港人「大啖」自然是原因之一；同時，產品包裝所產生的垃圾，是這驚人數字的背後主因。港人送禮講究包裝，崇尚奢華，禮品必須包裝精美，不然就「有失顏面」。商家自然深明此道，往往「金玉其外」，過度包裝，裏三層外三層，造成了不必要的浪費。

新時代的企業，應響應各界對環保的重視和呼籲，肩負應盡的社會責任。首先，應倡導實而不華，減少產品包裝，以支持環保。商家宜將環境保育和可持續發展的概念，納入生產商品的過程中。減少包裝可推動環保，因為各類包裝用的材料，例如紙張、塑膠、金屬，生產的過程均會耗用大量資源。從源頭減廢，正是對症下藥的良策。而必要的包裝宜採用可生物降解的物料，或者是可循環再用的物料，在不增加堆填區壓力的同時，善用回收資源。此外，生產商宜引進新的設備和技術，利用新科技減少耗能，節省資源；或研發可重複使用的包裝物料，鼓勵消費者將包裝放在指定的回收站，方便回收使用。企業在生產商品時減少不必要的包裝，從源頭減廢，既可保護環境，又能節省開支，實屬一舉兩得。

其次，增長產品的使用壽命，減少報廢。香港電視節目《新聞透視》曾報導部份企業「計畫報廢」的政策。「計畫報廢」指的是，令產品在使用一定的時間後效能變差，然後報廢，逼使用家購買新產品，以維持生產商的利益。無疑，在商言商，追求利潤無可厚非。但隨着時代變化，企業也需因應社會情況，周全考慮，而非一味追求高營利。香港現時正面對「垃圾圍城」的環境危機，各持份者都「心裏有數」，深恐堆填區飽和。政府自然要帶頭制定政策監管，企業也應當負社會責任。除了可安排回收舊產品，也應暫停「計畫報廢」，這既可減少浪費，也能提高商譽。「鹹魚青菜，各有所好。」部份人購買產品固然是追趕新潮流、新科技，但以產品穩定耐用、價廉物美作招徠，相信亦能殺出一條血路，同樣能吸引講究實際的市民購買。站在這樣的前提下，選用較好的物料，以新的設計、技術製造高使用壽命的產品，不但可以確保利潤，也能經營自家品牌的美譽。俗語云：「有麝自然香。」企業在同確保營利的同時，也能為社會紓緩垃圾處理的壓力，何樂而不為？

最後，企業或機構都應主動減少消耗以支持環保。生產線製作各類產品，往往消耗大量電力、火力；像是各大專院校，機構的紙張、文具的消耗量也十分驚人。現時，政府沒有完善的監管機制，規定企業的碳排放量和耗能大小，要使所有企業自動自覺響應環保，不是一朝一夕可以完成。更多時，是「上有政策，下有對策」，也可能是企業有心無力，而不了了之。更可況，根本無法規管大大小小各個機構的紙張消耗！因此，負社會責任的企業或機構，應從日常的消耗入手，在各個細節減少各類資源的使用。內地很多企業會在午飯時段或較少員工工作時，鼓勵關上電燈以節能；非正式文件，用紙驚人的機構就可考慮使用環保紙來打印，節省使用。這些雖是細節，但積沙成塔，大家都認為微不足道的小事，若所有人齊心協力地一起做，就可以發揮出極大的果效，達到節能和環保。

為了營利，把製造更大盈餘放在第一位，的確無可厚非。但是與此同時，我們每一個人也應切實履行公民責任，關心自己身處的社會，並且響應環保的需要，一起攜手創造更好的綠色未來。希望大大小小各家企業、機構，都能支持環保、響應環保。